

邮寄地址：湖南省长沙市香樟路 22 号长沙民政职业技术学院商学院刘杰（收）

联系电话：18229998182

邮箱：liujie717@163.com

以美工岗位能力细分培养为导向的商品信息采集处理课程教学探索

刘杰

（长沙民政职业技术学院 商学院，湖南 长沙 410004）

摘要：本文在分析商品信息采集与处理课程教学现状及存在问题的基础上，通过对美工岗位核心能力进行调研及分解，概况总结了美工岗位能力体系结构，并以此为基础对岗位核心能力进行细分研究，通过提炼知识点，完善教学内容；参加电商竞赛，培养团队协作、沟通能力；为课程教学实训引入企业真实项目等措施进行了课程教学改革的有益探索。

关键词：网店美工；岗位能力分解；电商竞赛；企业项目实训

1.引言

近年来，随着电子商务行业的蓬勃发展，电商企业数量也在不断增加，开设电子商务专业的高校数量也越来越多，出现了人才供需两旺的局面。但是，通过与电商企业 HR 交流以及实地观察近年来我校举办的校园招聘会发现，电商人才的供需矛盾依然很尖锐。企业经常抱怨招聘不到合适的电商人才，电商专业毕业生也会抱怨找不到合适的岗位。在这种情况下，企业需要对招聘到的毕业生投入大量的资源进行内部培训，增加了企业的培训成本和离职风险；另外，毕业生不能快速适应岗位要求的情况也对电商企业开展的年中大促、双 11 等各类活动造成了严重的影响。

因此，快速提升电商专业学生职业能力迫在眉睫，如何在日常的专业课程教学中提升学生的专业水平？如何将岗位核心能力的培养融入到专业课程中？这些问题都需要深入研究和探讨。

2.商品信息采集与处理课程教学现状及问题分析

目前，很多高职院校开设的《商品信息采集与处理》课程在教学内容、教学方式、教学实训安排等方面都存在比较明显的不足，从而在网店美工岗位技能的培训方面大打折扣，亟待进行一些改革探索，以便更好培养美工岗位核心能力。

2.1 课程教学内容设置较不合理，学生普遍兴趣不高

首先，该课程的通用教材在教学内容的设计安排上存在较多不足。目前我校使用的教材是由张红，商纬主编，高等教育出版社出版的《商品信息采集与处理》一书，该书是高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材。由于同样书名的教材非常少，通过与其他高职院校电商专业教师沟通发现，该书使用范围非常广泛，很多高职院校该课程都在采用本教材。该书按照商品的拍摄和处理过程为主线，讲述商品信息采集的基础知识以及数码相机的基本操作，同时以不同类型的商品为例讲述商品拍摄要领及拍摄布光的注意事项，最后讲述一下商品图片的简单处理。由于教材设置了较多的商品拍摄内容，仅仅涉及了少部分网店图片处理技巧，而缺乏企业美工岗位日常工作中包含的商品海报、详情页设计与制作等内容，如果按照教材内容展开教学的话，学生普遍反映兴趣不高。

其次，随着电子商务的快速发展，电商买家对商品描述的需求也越来越严格，越来越多的卖家会拍摄宝贝小视频，用于全面展示商品细节和详情。另外，淘宝网官方也发表新的商品发布规则，要求商家增加视频展示的内容。因此，在教学内容的安排上，需要根据现状进行实时更新完善，例如美工技能软件的学习方面，不仅仅只是讲述 Photoshop、美图秀秀等图片处理软件，还需要对视频剪辑与处理等相关软件进行补充。

2.2 任课教师自身能力水平不足，教学效果较难保障

电子商务的快速发展使得大部分高职院校电子商务专业招生非常火爆，造成电子商务专业教师队伍的普遍匮乏和不足。同时，通过分析教学师资团队的来源，发现很多专业教师是计算机或管理学等其他专业或者直接是电子商务专业的应届硕士毕业生，这就造成很多任课教师自身缺乏企业相关工作经验，搞不懂真实的电商企业相关岗位的具体需求点，因此他们讲述的内容要么偏理论，要么偏技术。例如网店美工这一核心电商岗位，高职院校电商教师在承担《商品信息采集与处理》教学时，有的教师偏重 Photoshop 软件使用，将该软件的具体使用讲的很全面深入，但并没有结合美工岗位的工作特点进行针对性的重点讲解。有的教师则偏重美工设计理论，而忽视了软件技能的学习，不能很好的将技术和理论结合。这就造成了学生在学习的过程中，不能很好的把握学习的重点和难点，教与学的效果很难保障。

2.3 课程实训任务实战型较差，岗位专业技能提升不足

由于课程实训内容要与教学理论相配合，在《商品信息采集与处理》课程教学内容的设置方面存在的问题，必然会造成课程实训任务的设计存在实训素材缺乏、实训任务实战性不足等问题。学生的技能训练距离真实的工作状况存在一些较大的偏差，难以针对性的提升岗位的专业技能。

3.美工岗位核心能力调研及分解

企业到底需要什么样的电子商务人才呢？电商企业需要哪些岗位，有哪些核心岗位能力要求呢？殷斌，陶安通过对“前程无忧”、“智联招聘”等主流招聘网站的 2500 份电商核心工作岗位和职责进行了深入调研，分析了电商专业的核心岗位能力要求。他们研究发现，电子商务的核心岗位可以分为运营、美工、技术（IT 工程师）、客服四大类，并对各类岗位核心能力进行了细分研究。他们对电子商务美工岗位的研究发现，电子商务美工岗位特征及权重见下表。

表 1 电子商务美工岗位特征及权重

特征词	美工软件	创意	美术功底	团队	沟通	推广	文案	策划	平台	执行
权重	0.7873	0.615	0.607	0.559	0.430	0.369	0.326	0.308	0.258	0.211

由上表可以看出，电子商务美工岗位核心能力包括美工软件的掌握能力、创意和美术审美能力、团队沟通能力、推广思维及海报文案策划与执行能力、电商平台的熟悉能力等。

在以上电商美工岗位能力调研基础上，结合《商品采集与处理》课程课时及知识点，我们对美工岗位能力进行了补充和细分，以方便在课程教学过程中进行相应知识点的对应学习。

美工岗位能力体系	商品拍摄能力	熟练使用单反相机进行拍摄各类商品的操作技能
		熟悉常见商品拍摄布光操作
		熟悉常见商品拍摄构图设计
	图片处理能力	掌握图片调色技能
		掌握图片美化技能
		掌握图片尺寸调整技术
		掌握图片抠图、换背景、图像合成等技术
	文案策划编辑能力	产品卖点提炼、图文编辑技能
	视觉设计能力	美工创意能力
		页面设计能力
		视觉营销设计能力
		一定的审美能力

	软件及代码使用能力	掌握Photoshop软件操作
		掌握Dreamweaver软件操作
		掌握第三方软件操作
		掌握使用HTML+DIV+CSS+JS等代码装修操作
	商品 SEO 优化能力	标题优化、关键词优化图片优化
	电商平台规则熟悉能力	对淘宝、天猫等主流电商平台规则学习
	沟通协调能力	与同级、直接领导、其他部门同事的沟通协调
	团队协作能力	与同级、直接领导、其他部门同事的团队协作

4.以岗位核心能力细分培养为导向的课程改革相关探索

下边以我校在《商品信息采集与处理》这门课程为例，讲述我们在培养美工岗位核心能力方面的一些探索和改革。

4.1 通过岗位细分能力挖掘课程知识点，完善课程教学内容

在上述美工岗位能力细分基础上，我们进一步对上述技能点进行分解细分，使其能够通过该课程的知识点、技能点的学习进行对应培养。这样，我们就解决了教材中教学内容设置不合理，技能培养不具针对性等问题。例如针对商品图片处理能力，我们分解出图片调色、图片美化、图片裁剪调整、图片抠图合成等细分能力，然后对应于这些细分能力进行相应知识点的对应，如图片调色我们会对 Photoshop 中色阶、曲线、色相饱和度、色彩平衡等知识点进行深入细致学习。通过这种细分对应，可以逐步挖掘出课程全部的知识点，从而完善该门课程的教学内容。同时，根据电商发展对岗位能力要求的不断变化，我们会针对性的进行教学内容的更新和补充，使学生你能够适应岗位能力的变化。

4.2 通过电商竞赛培养团队协作、沟通能力

针对美工岗位能力中团队协作、沟通能力等隐性技能的培养，我们除了在课程中安排协作式实训作业外，还会鼓励学生参加各类电商竞赛。例如被称为“国赛”的电子商务沙盘实战竞赛、电商行指委主办的博导前程杯电子商务技能竞赛等，这类竞赛的共同特点都是团队式的，需要 4-5 人为一个团队，为了实现竞赛的预期目标，进行分工协作完成某些任务。在竞赛训练及比赛过程中，电商岗位所需的团队协作、沟通能力会得到大幅度的提升。因此，在商品信息采集与处理课程教学过程中，我们会积极鼓励并指导学生参加电商技能竞赛。

4.3 通过电商企业真实性任务实训，提高教师及学生的实战技能

针对商品信息采集与处理课程中，实训任务实战型不足，教师及学生的企业实操较匮乏等问题，在教学过程中，我们一般会在实训中引入电子商务企业或学校实践工作室的一些真实任务，例如真实网店中的商品海报设计、真实的商品详情页设计制作、双 11 等活动页面的设计改版制作等。通过这些真实的企业任务式实训项目，学生的实训作业质量得到大幅度提高，也更加符合企业要求，岗位技能的提升进一步得到了培养。另外，我们的教师团队一般会在电商企业中挂职锻炼，并在假期中进行深入企业实践，这些措施都会进一步提高专业教学实践水平，从而在教学中能够有的放矢，缩小学校教学与企业实战之间的差距。

5.结束语

通过美工岗位能力细分，提炼教学知识点、技能点，有针对性的完善课程教学内容；通过引入电商企业和工作室真实项目，提高课程实训任务的真实性和实战型；通过鼓励学生参加竞赛，锻炼学生团队协作和沟通技能等一系列教学探索后，我们发现《商品信息采集与处理》这门课程受到了学生的普遍好评，学生的学习兴趣及实训任务作业的质量也不断得到提高。同时，学生的美工岗位实践技能也得到了大幅度提升，近两年在我校校园招聘会上，电商企业招聘美工岗位时，对我校学生的专业技能有了一定程度的认可。我们将继续探索各种实践教学改革，以期进一步提高学生的专业实践技能，培养出更多可以快速胜任企业岗位职责要求的电商专业人才。

参考文献

- [1] 2015 年中国网络购物市场研究报告[R]. 中国互联网络信息中心，2016（6）.
- [2] 易丹. 以职业技能竞赛为导向的电商专业美工课程改革探索 [J]. 经营管理者，2016（5）.
- [3] 陈则芝，章炳林. 高职院校《网店美工》的教学实践与探索[J]. 人才，2015（04）.