

基于供应链管理的供应商选择问题初探

黄 静

摘要：供应链管理是现代企业的关键内容之一，供应商管理的内容逐渐丰富。对于每一位采购人员的必修课程，就是指对企业本身的实质情况该怎样选择合适的供应商，并形成相应的规则化。本文在供应链管理的理念根本上，对怎样选择供应商的过程，以及供应商数量优化、分类和评审方法等一连串问题做出了讨论，同时对供应商评定提出了评定的方法与具体的标准。

关键词：供应链管理；供应商；选择

从二十世纪末开始，供应链管理在企业中就已经获得普遍的应用，这是一种满足消费者需求多样化，适应全球制造的全新模式。随着对供应链管理应用与对其研究的持续深入，对供应链的研究也已经进入更为细节的部分。那么对于合适的供应商该怎样才能做出更好的选择，这也是值得我们探讨的问题。

一、发展中的供应商管理

自二十世纪末，随着社会的发展，经济全球化与信息技术都得到快速发展，同时人们的个性化需求也因为不同因素而持续加大，从而使供应链管理的运用也逐渐上升。尤其是繁荣国家的供应商和买方之间的关系发生了战略性的变化，同时供应商管理的内容高出压价非常多。

合作制度、合作评价估量与供应商的选择等这些都是属于供应商管理。供应商主要是指那些给买方提供服务与产品，同时向其收取相应的货币当做酬劳的实体。在当前，新的战略供应商关系已经成为一种走向，纯粹的服务或产品的提供者的供应商正在向买方的商业伙伴转变，买方帮助供应商改进流程，更多的是从互利共享的目的出发，减少其经营的成本。同时买方通过对供应商数目的减少，控制本身的供应商管理成本，再通过对单个供应商的采购量增加的方式，将供应商的依赖度有所提升。从而使其在如此关系密切的利益下实现双赢的局面。

二、供应链环境中的供应商管理

供应链的组成是通过选择构成供应链的各个成员来确定其运作方式与基本结构的，对于供应商运行的效能与其平稳程度来说，在很大程度上都是从伙伴关系的选择决定的。因为创建合作伙伴关系的目的是为了互利共赢，所以，企业在选择供应链伙伴的时候一定会考虑到被选企业的企业文化、资金情况、企业的类型、信誉程度以及技术实力和运输成本等一系列问题。在一般情的况下，创建合作伙伴关系可以分为具体的几个实行方法。第一，站在企业战略的位置对合作伙伴关系中潜在的收益与风险做出评估；第二，把选择合作伙伴的标准确定，对潜在的合作伙伴进行评估；第三，对于合作伙伴关系正式创建；第四，把合作伙伴关系进行维护与维持。在实质生活中，对于伙伴选择是一个变动性与主观性都非常大的决定。因而，在对企业之前的合作经历中得与失的主要原因有一定了解后，在此基础上创建合理的供应链合作伙伴关系。

三、对于供应商的选择

供应链合作关系中所运行的基础就是供应商的选择。在供应商管理中，其必须的条件就是对供应商的评审，它是对供应过程的控制，供应商优点与缺点的了解，推动改进供应商的最有效方法，从而保证了对经营风险的减少，同时对持续供应也有所保障。确认与选择出最好的供应商是其评审的目的，对供应商的结构进行优化，以至使其竞争优势有所提升。

供应商评审在对供应市场考察分析完成之后，对潜在供应商初步选择的基础上，对也许会有发展的供应商做出合作关系，这样才能使工作效率得到保证。对于供应商综合审核的过程，主要是由工程、采购与质量等专业的人员所参与的全面审核，对供应商企业的层次组织起来的。一般都会将现场审核与问卷调查结合起来，从而对供应商做出综合评审。在通常情况下，对于供应商选择，都是由企业群体决定的过程。在这个过程中，质量、技术和使用部门在初步阶段参与是十分关键的，新品开发的过程和采购行为的产生也应当是一起进行的。采购部门能够尽快在新品开发中对所需物料清楚的了解，并及时作出相对应的解决办法，这样能够在很大程度上对新品上市的时间进行有效减少。同样，技术部门也可以适当的利用采购部门，对其有关范围的一些行业知识与对供应市场做出一定的了

解，这样也更加有利于提升新品开发的质量与优化分供方。与此同时，采购部门和技术部门还可以双方相互监督，明确相互之间的责任。使其在实行工作中，将两部门之间反复协调的次数降低，这样一来选择供应商的效率也会得到提升。

四、供应商的评估方法与标准

对于供应商合适的标准是应该具有一些条件的，但是如果能够提供与品质、技术、数量要求相符以及保证按时交货的产品，保证对于价格的合理性，较好的服务与供货能够长期并且稳定，则是其共同的条件。只有对全部的供应商都做出评估，才能更好地选定出最为适合的供应商。那么对于供应商的评估方法可以从生产制造、质量管理、原材料采购、合作情况、总体因素、物流与交货、研究开发、生态等这几个主要方面做出全面考察，其中的各个方面又分为多种指标，每种指标都可以拟定一定的分值与评分的标准。以此为执行标准，由战略采购、成本工程师、相关技术人员以及质量工程师组建成一个供应商评估小组进行探讨决定，从而进一步对供应商做出评估。

结束语：

在供应链管理中，对于供应商的选择和评估都是属于较为繁杂的管理学问题。由于供应链管理又是现代企业的关键内容之一，因而一定要按照正确的方法对此做出评估，选择出最佳的供应商。

参考文献：

- [1] 李华焰, 马士华, 林勇. 基于供应链管理的合作伙伴选择问题初探[J]. 物流技术, 2000, 03:27-30.
- [2] 王海霞. 供应链管理中的供应商选择[J]. 市场周刊(理论研究), 2009, 11:15-16+11.
- [3] 程勇. 基于供应链管理的供应商选择研究[J]. 物流工程与管理, 2013, 06:112-114.

作者简介：黄静(1983-),女,湖南浏阳人,长沙职业技术学院助教,研究方向:连锁经营

管理，国际金融。