

山西省电子商务专业高职教育发展状况及建议

张 越

(山西青年职业学院 太原 030036)

摘要：经过十多年的发展，山西省电子商务专业高职教育逐步成熟，但在学生培养方向定位、师资建设、教学实践等方面仍然存在不足。抓住政策机遇，通过突出专业特色、建立健全师资队伍、大力推进教学改革是促进其发展的重要举措。

关键字：山西 电子商务 教育

近年来，山西省电子商务专业高职教育在专业发展与教学指导的组织建设、电子商务专业的师资建设、课程体系建设、校企合作等方面有着显著的发展，但也面临着一些突出的问题。下面我们从制约山西省电子商务专业高职教育发展的关键问题和我们主要的发展建议两个角度来探讨山西省电子商务专业高职教育发展的情况。

一、山西省电子商务专业高职教育存在的一些问题

山西省电子商务专业高职教育不仅存在着我国电子商务高职教育中的一些共性问题，根据山西省市场的实际需求和电子商务专业高职高专人才的实际培养状况分析，也有一些本省自身的个性问题需要解决和克服。这些问题主要有：

1. 培养方向模糊

当前山西省内高职院校中设立电子商务专业的学校有20多所，大多难以清晰地界定出所培养的电子商务人才将来的就业方向和就业岗位，提出的培养目标虽经过多次调整和修订，仍然显得相对宽泛，很难符合本省企业目前对电子商务专业实用型人才的需求。因而导致目前在电子商务就业市场中，一边是企业对电子商务人才的大量缺乏和渴求，一边是电子商务专业毕业生找不到工作的窘境，极低的专业就业率甚至还不如一些传统专业。这种问题的存在，根源就在于对电子商务专业人才培养方向的定位不清上。虽然这一问题大家都知道，也在不断探讨，但并没有从根本上解决这一矛盾，也不能很好的结合本省的省情来制定合理的培养定位。根据山西省高职院校的教学资源优势，电子商务的专业培养方向在旅游电子商务、电子商务服务、网络营销、医药电子商务、电子商务物流等领域有形成优势和特色的基础，对很多企业来说，包括信息调查、市场策划、市场

营销、国际贸易、网络计算机技术、财务、行政等在内的工作岗位也都需要电子商务专业人才，但是，由于培养目标和培养方向不清晰，教学资源得不到优势整合，使得培养出来的学生并不具备将所学专业、课程与企业所需具体岗位的实际需求紧密结合，突显自己知识与优势的岗位能力和工作能力。

2. 师资结构不合理

现有师资大多数是从计算机、网络、管理、营销或其他专业调派，这种状况全国各高校都存在，师资培养是电子商务专业发展的重要措施，近几年各高校电子商务专业教师队伍有了很大的发展。但在山西省内，由于具有电子商务专业教师师资培养能力的高校较少，电子商务专业的教育发展相对滞后，专业教师进行进修、学习和交流的机会较少，专业教学团队不健全、不完整的现象比较普遍。师资队伍不仅总量上不足，不少学校电子商务专业教师的专业结构也存在不合理现象，对于电子商务专业人才的培养来讲，各个学院都可以有自己的专业定位和特色方向，但电子商务本身是一个综合的多元学科，从师资结构上要求具有不同学科背景的教师构建起一个完整的学科体系和专业结构，这才有可能将电子商务理论与实践教学环节搞好、搞活，也才能按照市场的需要来培养实用的电子商务专业人才。大多高职院校电子商务专业教师队伍的专业构成或者偏向于技术或者偏向于管理，与电子商务的综合性学科要求不符，形不成完整的教学团队，也无法满足电子商务实践教学的要求，从而导致教师在从事电子商务教学时很难把准方向，也难以迅速与市场需求接轨。

3. 实践教学环节非常弱、课程设置欠佳

山西省的企业在对电子商务市场应用方面本身比较薄弱，作为一个重工业为主的省份，电子商务应用环境相对较差，因而各高校电子商务专业人才培养的外围环境也就比较艰苦，无论学生还是教师都严重缺乏电子商务实践环节的培养训练，而电子商务专业人才如果不具备实践能力，就必然失去了竞争优势，因为在任何一个岗位上的专业知识能力很难强于传统专业培养出来的人才。由于缺乏实践环节的支撑，专业特色和专业方向很难体现，也使得课程设置的随意性很大，其问题主要表现在两个方面：一是将现有的有关技术和商务方面的课程简单堆砌在一起，缺乏有机结合的系统性；二是强于书本而弱于实务，缺乏必要的案例教学和实务操作能力

的培养。电子商务人才培养范围过宽，所有行业都能涉及到，学生所学“广而不精”，没有任何的专业或行业优势，不能很快上手解决具体问题，因而即使企业有人才需求也很容易选择其它专业人才来代替电子商务专业学生。目前高校电子商务教学的现状是：教师以说为主，学生以听为主，而电子商务是一门综合性的商务学科，无论是计算机与网络技术，商务策划，项目实施都需要大量的动手训练。尽管近年高校都意识到这个问题，并推出了电子商务实验室系统，供学生模拟练习，但是这些软件仍然脱离于实际的商业环境，甚至有不少软件已落后于现有的应用。另外，由于教师本身很少参与商务实际运作管理，课程的案例来源、案例讨论、创业指导、实习指导都受到了极大限制。

4. 教材缺乏科学性和规范性

目前，国内先后出版了好几套电子商务的系列教材，分别由各相关高校根据自己学校的教学情况组织编写，内容差别很大。虽然是系列教材，但并不系统和完整，相互之间有重复和冲突，而不同系列的教材之间的重复和冲突则更加严重。一些不成系列的教材，编写滞后于电子商务的发展，也落后于教学内容的更新，特别是实践性课程的教材，缺乏案例支撑、实践指导和考核评价，教师使用起来很不方便。因此，各高校在教材选择上难度较大。

二、专业发展改进措施

山西省“综改区”的设立是推进全省产业结构调整和优化升级的大好契机，也为山西省电子商务高职教育人才培养提供了明确的目标和方向。受益于山西省经济跨越和经济转型期对电子商务高端技能型人才的大量需求，山西省高等职业教育电子商务专业建设发展越来越得到本省政府部门的重视和支持。对于电子商务这样一个新兴的专业，需要利用三到五年时间努力建设几个具有国内先进水平的电子商务职业教育教学、培训基地，将山西省电子商务专业高职教育发展成为具有一定优势和影响力的专业。具体措施有以下几点：

- 1、稳定办学，打造特色。通过完善办学条件，特别是师资队伍的建设、教材建设、电子商务实习实训基地建设保证专业良性发展，保持连续、稳定的招生规模和较高的专业就业水平。在此基础上使各个高校依托自身的教学资源 and 办学优势来打造专业特色，充分满足本省企业对电子商务人

才的实际需求，并能为国内外电子商务企业提供特色人才。

2、大力推进教学改革。电子商务专业的高等职业教育是一个新兴事业，学生能否被用人单位接纳、被社会广泛认同，关键在于高校教育所培养的毕业生能否适应新经济的发展，能否胜任实际的工作岗位，这是对教学质量的最终检验。教学质量是根本，教学改革是关键，在全国电子商务行指委的指导下，通过与行业专家及兄弟省份院校的交流沟通，我们应积极探索高等教育特点的教育质量观与教育质量体系，形成高等人才培养的有效途径。鼓励教师结合学科发展趋势，开设新课、整合现有课程体系，加强教学方法、教学手段的改革。

3、加强师资队伍建设。鼓励各院校电子商务专业教师参加校内外专业进修，提升学历层次，鼓励教师参加电子商务专业高等级资格证书的培训和考试，逐步实现师资队伍硕士化、博士化；鼓励教师参加高水平学术会议；鼓励和要求教师到企业电子商务相关岗位挂职锻炼、实习；鼓励校际合作、提供条件支持和帮助院校间教师的沟通和交流，实现教师团队的专业互补，教学资源共享。在培养现有教师的基础上，为学校推荐和引进有专业背景或行业背景的企业专家和业界精英，以灵活多样的形式充实专业教育队伍。

4、加强实践环节。目前，许多高校仅仅设立了一个简单的电子商务实验室，安装了一套简单的模拟实验系统，仍有部分学校还没有实验室，大部分学校缺乏必要的实习基地，学生无法亲身体验和实际操作，理论和实践难以结合，培养的学生只会动口，不会动手，难以适应社会的需要。对此，一是要充分利用互联网上的免费资源以及企业的一些针对教学的开放平台，建立学生与企业的沟通渠道，尽可能使学生较早地接触到真实的电子商务活动，形成企业、学校、学生的长期合作，相互支持的资源环境。二是要在教学中引进企业人员，通过一线实战经验的传授，缩短学生毕业后适应工作岗位的时间。组织一些企业项目与学校教学形成对接，进行校企合作，让企业家和技术人员走上讲台，让学生组织团队做企业项目或走进企业工作岗位实训，真正提高教学效果。在本省一些学校师资队伍和学生团队在专业方向和专业能力有限的情况下，根据实际项目的需要和实践效果的需要可以进一步进行校际合作，实现优势教学资源的整合，并互相弥补能力方面的不足，从而保证达到理想的实践效果。

5、抓住政策机遇，把握发展机会。无论国家还山西省政府都非常重视高职教育的发展，我们要把握现有的政策机遇，抓紧时间发展自己。晋教高[2011]14号《关于加强高等职业院校专业建设与管理工作的几点意见》中强调“十二五”期间，行业部门、企业（集团）与高职院校要共同创建 50 个左右的省级示范性实训基地，确保专业实训教学有实效。各高职院校要通过新建、改建、扩建校内生产性实训场所等措施，加强校内生产性实训条件建设，2015年前每所高职院校力争建成一个生产性实训基地。这些政策的支持，正是专业发展的大好机会，电子商务专业具有自己独特的优势和特点，如在实践环节中、实训基地建设上，投入少、见效快；实习、实训不存在时间、地点等方面的限制，生产性实训基地建设在资金、设备、场地等方面的需求要少得多，而在建设周期、项目管理等方面也具有很多优势和灵活性。因此充分发挥专业优势，结合山西省高职教育发展规划，争取将电子商务专业建设发展作为重点建设专业，充分利用政策支持，一定能够使山西省高职教育电子商务专业建设上一个新台阶。

[作者简介] 张越（1973- ），男，山西太原人，西安交通大学电子商务专业博士研究生，山西青年职业学院管理系主任、副教授，研究方向为电子商务。